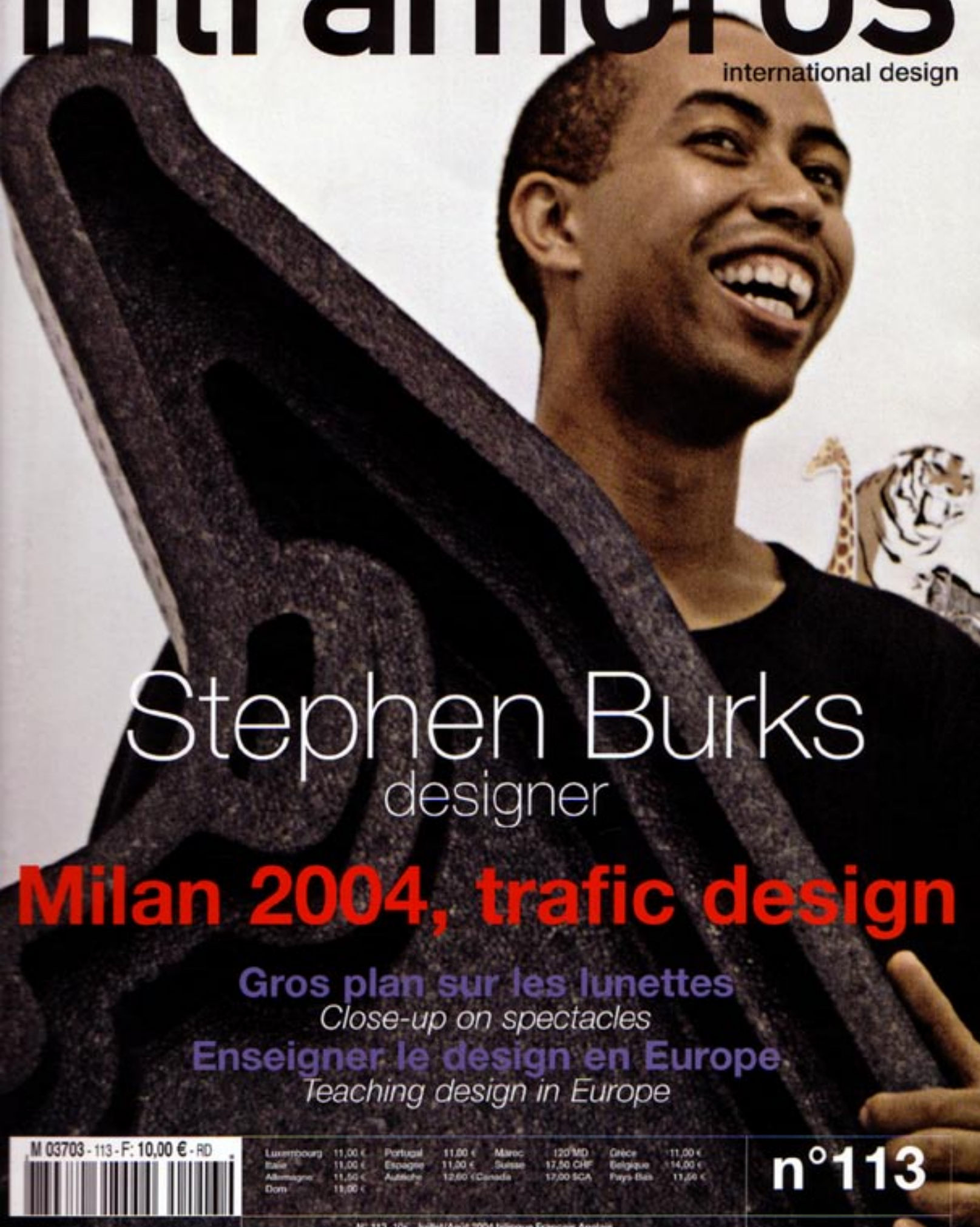


intramuros

international design



Stephen Burks
designer

Milan 2004, trafic design

Gros plan sur les lunettes

Close-up on spectacles

Enseigner le design en Europe

Teaching design in Europe

Architectures de marques

Diplômé de l'École d'Architecture de l'Université de Genève et du Art Center College of Design de Los Angeles, Raphaël Henry a débuté sa carrière au sein de la société de "branding" américaine Arnell à New York. Le "branding", architecture de marques, en français, allait dès lors marquer son parcours professionnel. En 2002, après avoir dirigé le département design et environnement de marque pour le groupe Fossil à Dallas, il revient en Suisse pour créer l'agence Brandstorm - subtil concentré de "brain" et "brand" - dont la mission est d'aider les entreprises à définir leur identité, à dynamiser leur marque, en renforçant le lien existant entre tous les éléments de communication. En 2003, Brandstorm a été missionné pour revoir le "branding" du BaselWorld, foire mondiale de l'horlogerie, du nom au logo, des outils de communication à la signalétique, des costumes des hôtes à l'événement de lancement. De cette collaboration sont nés des partenariats profitables, conseil en présentoirs, corners, boutiques et stands pour les marques Fossil, Diesel, Burberry, Starck, DKNY, Zodiac et Emporio Armani. Un travail sur l'architecture éphémère qui permet de reconstruire sans cesse la marque, d'améliorer sans pause les espaces.



Le stand Fossil sur la foire de Bâle par l'agence Brandstorm

M 03703 - 113 - F: 10,00 € - RD

Luxembourg	11,00 €	Portugal	11,00 €	Marec	120 MD	Grèce	11,00 €
Italie	11,00 €	Espagne	11,00 €	Suisse	17,50 CHF	Belgique	14,00 €
Allemagne	11,50 €	Autriche	12,00 €	Canada	17,00 SCA	Pays-Bas	11,50 €
Danemark	11,00 €						

n°113

8 | intramuros n°113